

# Orientations stratégiques 2023-2026

## **Amélioration de notre modèle de prestation de services dans l'optique de meilleurs résultats en faveur des victimes, ce qui nous amènera à :**

- renforcer les partenariats et les collaborations propres au maintien d'un soutien plus efficace aux victimes;
- élargir notre action de proximité pour faire que les communautés autochtones, francophones et racialisées bénéficient de services des mieux adaptés;
- poursuivre, aux côtés de nos partenaires, le plaidoyer au service des besoins (p. ex., le logement, les biens de première nécessité) de nos clients.

## **Maintien d'une culture conciliant apprentissage, perfectionnement et croissance, ce qui signifie que nous entendons :**

- élaborer en matière du bénévolat une stratégie globale promotrice du recrutement des bénévoles, du maintien de l'effectif et de la reconnaissance de leur travail;
- améliorer le régime de rémunération globale de notre personnel;
- concevoir, conjointement avec le personnel, des stratégies de soutien, de développement et de croissance.

## **Excellence accrue de la gouvernance du conseil d'administration, ce qui consiste à :**

- élaborer une stratégie de recrutement, globale et efficace, pour que le conseil se compose de membres d'horizons divers et de compétences variées;
- mettre sur pied une stratégie de plaidoyer en accord avec notre mission;
- Développer une structure de comités (par exemple, un comité consultatif des clients qui reflète la voix des victimes dans notre travail, un comité de gouvernance, un comité de nomination) en soutien au travail du conseil d'administration.

## **Élargissement et diversification de notre base de financement, ce qui nous verra :**

- concevoir des moyens efficaces de faire connaître notre histoire et notre impact;
- envisager le recours à d'autres bailleurs de fonds ou subventionnaires;
- élaborer, aux côtés du conseil d'administration, une stratégie de prospection de fonds.